

Nuestros

COMPROMIS

Cuidamos de lo que importa



OS

En 2017 entró en vigor el III Plan Director de Responsabilidad Corporativa de Línea Directa Aseguradora, que estará vigente hasta diciembre de 2019. Para elaborarlo, se realizó un potente *benchmarking* sectorial, así como diversos *focus group* y numerosas entrevistas a empleados y Grupos de Interés. Todo ello con un objetivo: impulsar la estrategia sobre Responsabilidad Corporativa hacia el cuidado integral a las personas.

III PLAN DIRECTOR DE RSC (2017-2019)

El III Plan Director de Responsabilidad Corporativa de Línea Directa fue aprobado por el Comité de RSC y Reputación de la compañía en 2017 y finalizará su vigencia en diciembre de 2019. Para su elaboración se realizó un potente *benchmarking* sectorial que analizó las debilidades y las *best practice* del sector en este ámbito, así como diversos *focus groups* y entrevistas personales con *stakeholders*. Además, se entrevistó a Directores y mandos intermedios de la compañía para identificar las áreas de mejora de los dos planes anteriores y testar la precepción interna de los empleados sobre los dos planes anteriores.

El III Plan tiene como eje fundamental el cuidado y atención integral de las personas, un concepto íntimamente ligado a la función del seguro. Bajo el lema “Cuidamos de lo que importa”

se establecen tres ejes fundamentales de actuación: el económico, el social y el medioambiental, que tienen su declinación específica en tres conceptos concretos: “Cuidamos del negocio”, “Cuidamos de la organización” y “Cuidamos de la sociedad”.

El Plan de Responsabilidad Corporativa del Grupo Línea Directa también establece dos niveles diferentes en la relación con los Grupos de Interés. En primer lugar, se encuentran los *stakeholders* con los que se ha establecido una relación contractual: el accionista, los clientes, los empleados y los proveedores. En segundo lugar, se encuentra el resto: los medios de comunicación, las instituciones, los emprendedores, las asociaciones sectoriales, los líderes de opinión, las ONG, los no clientes y la sociedad en general.



NUESTRA VISIÓN:

Ser la aseguradora de referencia por nuestro respeto a los colectivos con los que nos relacionamos, especialmente clientes, empleados y proveedores. Ser la vanguardia de la innovación en el sector asegurador y fomentar valores asociados a la seguridad vial, la seguridad en el hogar, la salud, el medioambiente y la sostenibilidad.



NUESTRA MISIÓN:

Aportar nuestra experiencia en respuesta directa y ponerla al servicio de nuestros clientes, empleados, accionistas, proveedores y, por extensión, a toda la sociedad, generando riqueza, seguridad y un entorno de vida más responsable y sostenible para las personas.

Lema del Plan: “Aquí y Ahora”

ESTRATEGIA: CUIDAMOS DE LO QUE IMPORTA



Cuidamos del negocio

Motor
Hogar
Salud



Cuidamos de la organización

Empleados
Accionista
Proveedores



Cuidamos de la sociedad

Clientes y no Clientes
Colectivos sociales
Emprendedores
Medio ambiente

CUIDAMOS DEL NEGOCIO

En este ámbito se incluyen acciones de RSC correspondientes a los tres ramos en los que opera el Grupo Línea Directa: Motor, Hogar y Salud. Dentro del ámbito de Motor Línea Directa realiza, cada dos años, el Barómetro del Fraude, que alcanza una gran repercusión en el sector y en los medios de comunicación. También ligado al ámbito del Motor, hay que destacar el gran compromiso del Grupo con la Seguridad Vial, que canaliza a través de la Fundación Línea Directa.

En lo referente a la Línea de Negocio de Hogar, Línea Directa realiza interesantes estudios sociológicos sobre cuestiones relacionadas con los hogares españoles. Por último, en el ámbito de la Salud, Vivaz también publica estudios demoscópicos para promover hábitos saludables en la población, siempre con el objetivo de luchar contra el sedentarismo, el sobrepeso y otros problemas de la sociedad actual. Además, promueve diversos retos solidarios en las Redes Sociales.





CUIDAMOS DE LA ORGANIZACIÓN

Línea Directa estructura el ámbito corporativo de su Plan Director de RSC en función de tres de sus principales Grupos de Interés: el accionista, los empleados y los proveedores. En relación con el primero, Línea Directa quiere aportar valor a su marca y a su accionista apostando por la transparencia y la excelencia, para lo que utiliza para el reporte de su actividad el “G4 Standards” y figura en los rankings de reputación más importantes del país.

En relación con el empleado, Línea Directa se ha consolidado con un verdadero referente en el campo del empleo de calidad. De hecho, la compañía no solo incrementó en más de un 7% su plantilla hasta superar los 2.300 empleados, sino que el 92% de ellos disponen de un contrato indefinido. Para 2019, Línea Directa seguirá desarrollando su firme apuesta por la generación de empleo, un campo que cuenta con una estrategia específica en canales digitales dirigida especialmente a aquellos perfiles que, por su formación y experiencia, son de especial interés para la compañía.

Línea Directa también dispone de diversas iniciativas en este ámbito, como el Programa de Voluntariado Corporativo, la promoción de los hábitos saludables entre los empleados o el apoyo a valores como la flexibilidad y la conciliación. Además, la compañía tiene un Plan específico de Movilidad y Seguridad Vial para empleados, que incluye diversas acciones que favorecen el *carsharing* y promocionan el uso del coche eléctrico. Para ello, la compañía ha puesto a disposición de su plantilla una flota de vehículos eléctricos para los desplazamientos entre centros de trabajo y en misión. En relación con los proveedores, Línea Directa reconoce cada año su excelencia en el desempeño y en la colaboración a través del Premio Colaboradores.

CUIDAMOS DE LA SOCIEDAD

La principal apuesta del Grupo en materia de Responsabilidad Corporativa es, sin duda, la Seguridad Vial, canalizada desde 2014 a través de la Fundación Línea Directa. La Fundación elabora potentes estudios que analizan las principales variables de la conducción desde un punto de vista de la prevención de los accidentes. Además, organiza el Premio Periodístico de Seguridad Vial y el Premio Emprendedores y Seguridad Vial, que premia el emprendimiento y la innovación en materia de seguridad en carretera.

Sin embargo, el III Plan Director de RSC de Línea Directa abarca muchos más aspectos, como el lanzamiento de productos y servicios responsables, entre los que destacan los descuentos realizados de forma recurrente a los conductores que conservan los 15 puntos del carné de conducir, la Asistencia Nocturna a Jóvenes, el Tratamiento Médico Integral para lesionados en accidente de tráfico, o la Póliza Respira para vehículos eléctricos. Además, la compañía apuesta por certificarse en importantes sellos de calidad, como la ISO 14001 o “Madrid Excelente”.

Asimismo, Línea Directa mide y reporta anualmente la Huella de Carbono del Grupo e impulsa diversas acciones de eficiencia medioambiental, como la promoción y el aseguramiento del vehículo eléctrico, el reciclaje de plásticos, papel, tóner de impresora y aceites, y la implementación total de la Póliza Digital.

Por último, a través de la marca Nuez, el Grupo Línea Directa financia hasta con un millón de euros numerosos proyectos de interés social, económico, cultural y medioambiental.

GRUPOS DE INTERÉS DE LÍNEA DIRECTA

